



Beleidsplan 2024 - 2026

Stichting Dr Lens Foundation

d.d. 25 september 2024



A black and white close-up photograph of an elderly man. He is wearing a plaid flat cap and has a full, white beard. His eyes are looking slightly to the left of the camera. The background is dark and out of focus.

Maatschappelijke opgave

“Wat voor mens ben ik eigenlijk, als ik een mens gewoon achteloos in zijn pijn laat creperen?”

1. Introductie

De stichting Dr Lens Foundation is een initiatief van Theo Lens, en Evelien Lens. Vanuit hun maatschappelijke betrokkenheid, levens-overtuigingen, persoonlijke verbondenheid en historie, hebben zij een groot hart voor thuis- en dakloze mensen die een minder fortuinlijke pad in het leven kennen en fysiek, sociaal en/of gees-telijk ontheemd zijn, uitgesloten zijn en worden. Zij begrijpen wat dat betekent.

De stichting Dr Lens Foundation is genoemd naar de gelijknamige huisarts uit Raalte en roept op om vanuit het hart een broeders' hoeder te zijn. De stichting wil de sociale inclusiviteit van dak- en thuislozen stimuleren, organiseert daartoe duidelijke bewustwor-dingsacties en roept op tot empathie, het contact maken met de daklozen en tot het organiseren van concrete bijdragen.

Theo Lens, voorzitter van de stichting, is op basis van onderzoek onder daklozen in vier wereldsteden (Berlijn, Amsterdam, New York, London) tot de stellige overtuiging gekomen dat contact en verbinding juist voor dak- en thuislozen een eerste (over-)levens-behoefte is: 'Elke dak- en thuisloze heeft een vriendelijk woord en hoop nodig, om een veilige moment en de weg naar waardig-heid te kunnen hervinden. Een vriendelijk woord is wel het min-ste dat we kunnen betekenen, en kan al een wereld van verschil maken.' Naast het stimuleren van deze houding en dit gedrag naar dak- en thuislozen, wil de stichting ook materieel steun bie-den aan organisaties en mensen om het leed van dak- en thuis-lozen te verzachten.'

In dit beleidsplan 2024 – 2026 treft u op hoofdlijnen de missie, doelstellingen en activiteiten van de stichting aan, alsmede de samenstelling van het bestuur én de financiële verantwoording.

Marijke Slok Soede-Vermeulen
Secretaris Stichting Dr Lens Foundation.

13 - 08 - 2024

Inhoud

1. Introductie
2. Visie en missie
3. Het bestuur
4. Beleidspeerpunten en activiteiten
5. Financiële verantwoording
6. Communicatie
7. Gegevens van de stichting

2. Visie en missie van de stichting

2.1 Waarom deze stichting?

“Dakloos zijn is geen bewuste vrijwillige keuze. Het is een diep trieste én verlammeende eenzame uitsluiting van het comfortabele leven zoals wij dat kennen.”

Want dakloos zijn betekent verstokt zijn van sociale (h)erkenning als mens. Dakloos zijn betekent sociaal dis-connected zijn van het maatschappelijke systeem. Dakloos zijn betekent 24/7 overleven, te afhankelijk zijn van derden, met intense moeite de meest basale behoeften kunnen bemachtigen en vooral; in sociale eenzaamheid grote geestelijke, lichamelijke en materiële tegenslag het hoofd bieden. Dakloos zijn betekent dat je exclusief bent; niet langer onderdeel van de normale wereld. Dakloos zijn is een minderwaardige status – want onderaan de ladder. Dakloos zijn is een aanslag op de persoonlijke waardigheid.

Daklozen vormen zo een confronterend fenomeen van de schraalheid in een rijke wereld. Daklozen worden in het algemeen geminacht en gemedend als ‘untouchables’. Daklozen worden daarbij snel weggezet als onvermijdelijke verliezers, gekken, gevaarlijk, onbetrouwbaar, verslaafden en verschoppelingen. Niet als gewone gewonde en verwonde mensen, die ver van huis zijn. Niet als mensen die snakken, hopen en zoeken naar de veilige weg terug richting een waardig bestaan én daartoe - voor welke reden dan ook - (tijdelijk) niet toe in staat zijn. Mensen dus, die net als ieder mens erkenning, aandacht en hulp nodig hebben.

2.2 Visie

“Het aantal dak- en thuislozen groeit weer sterk, het fenomeen zal waarschijnlijk nooit volledig op te lossen zijn.”

De Dr Lens Foundation vindt dat iedere dakloze beschouwd moet worden als een waardig mens, en daarom als vanzelfspre-

kend inclusief moet worden begroet en worden behandeld in de gemeenschap. Zij vormen de spiegel van een wereld waarin niet iedereen een gelijk voorrecht of fortuin heeft op een goed bestaan. Daklozen bieden ons, de gemeenschap, de kans om empathie, menselijkheid en kwetsbaarheid te ervaren, deze te oefenen en bij te dragen aan de genezing en het welzijn van een medemens. We veranderen de wereld door het leven van een dakloze waardig te verlichten.

Juist de dakloze mens heeft behoefte aan - en recht op - aandacht, genezing, kansen en een helpende hand van de gemeenschap. Inclusiviteit en waardigheid voor elk kwetsbaar mens zonder thuis, daar wil Dr Lens Foundation direct en indirect aan bijdragen.

2.3 Missie

De inclusiviteit en waardigheid van elk (dakloos) mens stimuleren

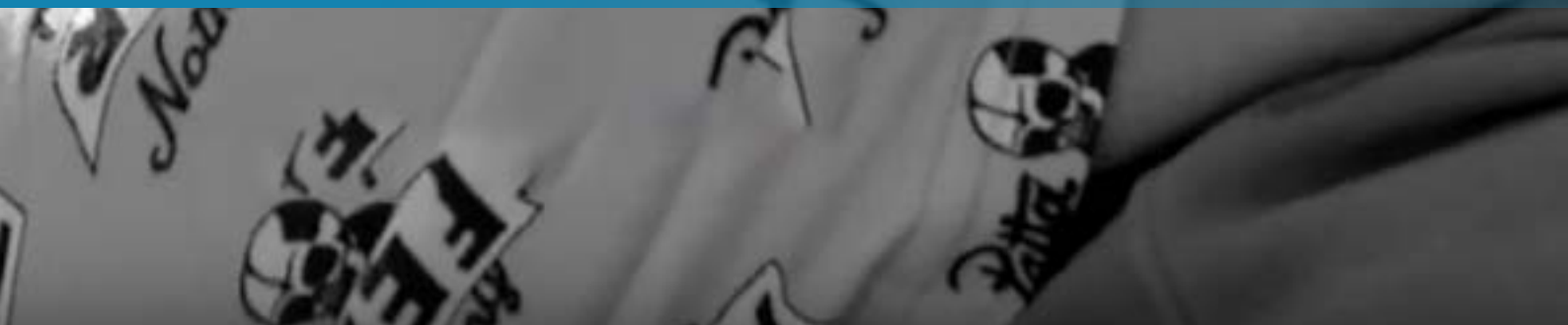
De stichting heeft daarom ten doel het ondersteunen van initiatieven die leiden tot:

“Een inclusieve maatschappij en gemeenschappen waarin de kwetsbare – dakloze - mens niet sociaal wordt gemedend of wordt geminacht, maar als vanzelfsprekend wordt begroet met aandacht en kansen krijgt aangeboden om zich waardig te kunnen voelen, zich te kunnen herstellen als mens en om de weg naar een beter bestaan kunnen (her)vinden. De stichting wil de inclusiviteit en waardigheid van elk dakloos mens dan ook stimuleren, door ze meer grond onder de voeten te bieden en als mens blijvend te verwelkomen, simpelweg omdat dakloos zijn nooit een echt vrijwillige keuze is, en iedereen een thuis in de gemeenschap nodig heeft, en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt’.



Social inclusion

“Elke dakloze heeft een vriendelijk woord nodig.
Het is een deur naar hoop en de weg naar waardigheid.”





Een oefening in empathie

“De wereld zelfs voor één dakloze positief veranderen.
Over echt succes gesproken.”

3. Het bestuur van de stichting

Voorzitter:

Theo Lens

Grondlegger van de stichting is Theo Lens, muzikant, auteur, zakenman en documentairemaker. Theo Lens weet uit eigen ervaring dat een veilig en warm thuis voor elk mens van wezenlijk belang is. Zijn intense confrontatie met een dakloze in fysieke nood, waar hij op dat moment als versteend niets voor deed, was een wake up call voor zijn geweten. 'Wat voor mens ben ik eigenlijk, als ik hier een mens gewoon achteloos in zijn pijn laat creperen?' Dit moment heeft geleid tot het maken van de documentaire 'Home at Last' en vervolgens het oprichten van de stichting, vernoemd naar zijn vader. Zijn overtuiging: 'Elke dakloze heeft een vriendelijk woord en hoop nodig om een veilige moment en de weg naar waardigheid te kunnen hervinden.'

Penningmeester:

Liselotte Lens

In Liselotte heeft haar sporen verdiend in de makelaarswereld en runt een eigen makelaarskantoor in Amsterdam. Bij elke verkoop van een huis, zal Liselotte de kopers vragen om een percentage van het aankoopbedrag te schenken aan de Dr Lens Foundation. Op deze manier probeert Liselotte een belangrijke bijdrage te kunnen leveren en ook de kopers bewust te maken van de noodzaak om daklozen in Amsterdam een beter leven te bieden. Liselotte heeft veel administratieve ervaring om de rol van penningmeester op zich te nemen.

Secretaris:

Marijke Slok Soede-Vermeulen

Algemeen bestuurslid:

Evelien Lens

Het warme hart, de gastvrijheid en de sociaal betrokken geest van Evelien Lens is als een wollen deken in de winter; een knapperende haard om je aan te warmen. Evelien begeleidt graag mensen en is dan ook geschoold in diverse sociaal en psychologische theorieën, maar zij blijft vooral met de ogen van haar hart kijken. In het dagelijks leven organiseert Evelien verbindende events voor profits en non-profits.

Debora Rensen

Zie voor meer informatie over de bestuurders: www.dr-lens-foundation.nl

Vergoedingen

Het bestuur en de vrijwilligers ontvangen geen enkele vergoeding voor haar werkzaamheden en bijdragen. Zie verder ook: Hoofdstuk 5 - Financiële Verantwoording.

4. Beleidsspeerpunten en activiteiten

2024 – 2026

Stichting Dr Lens Foundation wil dat er een bewustwording komt dat social inclusion van groot belang is voor het welzijn en het herstel van de dak- en thuislozen. Om mede te zorgen dat dit maatschappelijk beter wordt gedragen en begrepen, heeft het bestuur het beleidsplan 2019 - 2022 opgesteld met vijf speerpunten en concrete aanverwante activiteiten.

4.1 Hoe doelstellingen te bereiken

De stichting wil haar doelstelling bereiken door:

- het financieel ondersteunen van personen, projecten en instellingen die de sociale inclusiviteit en waardigheid van elk dakloos mens nastreven;
- het initiëren, stimuleren en faciliteren van publiciteit, initiatieven en programma's rond daklozen en de 'inclusieve' gemeenschap;
- het via presentaties, bijeenkomsten, samenwerkingsverbanden en social events stimuleren van het maatschappelijke bewustzijn en opzetten van praktische 'inclusion-acties' rond dit thema;
- het opbouwen van een (inter)nationaal netwerk, dat vanuit maatschappelijke betrokkenheid onbezoldigd wil bijdragen aan waardige programma's, oplossingen en acties om de inclusiviteit en waardige levenskwaliteit van daklozen als medemens te faciliteren.

4.2 Concrete activiteiten op basis van de beleidsspeerpunten

Beleidsspeerpunt 1:

Opzet van een netwerk en voorlichtingscampagne om het thema 'sociale inclusiviteit' van dak- en thuislozen (in kennis, attitude en gedrag en activiteiten bewust) te agenderen en te promoten.

Naast incidentele en duurzame ondersteuning van projecten en instellingen (zie verder), heeft de stichting als doel om een duurzaam netwerk van vrijwilligers, partners, experts en instellingen op te zetten, dat vanuit menselijke en maatschappelijke betrokkenheid onbezoldigd wil en gaat bijdragen aan bewustwordingscampagnes, -programma's, -oplossingen en acties om de inclusiviteit en waardige levenskwaliteit van de dakloze medemens te faciliteren, te agenderen en te promoten.

Doelstellingen leden van Nederlands netwerk:

- > (meer dan) 1 maatschappelijke partner per stad / gemeente
- > 3 Mediapartners voor free publicity
- > 2 A-merken als MVO-partners/ambassadeur
- Overleg en contact met centrale non profit organisaties, waaronder Leger des Heils, Rotary, scholen, kerken et cetera.
- > 12 Bekende Nederlanders als ambassadeur (1 per provincie)

Doelstelling netwerk:

- Bewustwordingscampagne(s) via media, voorlichting, acties en voorbeeldgedrag met als thema 'All it needs is one conversation' (Eén echt gesprek is al een wereld van verschil).
- Het initiëren, stimuleren en faciliteren van publiciteit, initiatieven en programma's rond daklozen en de 'inclusieve' gemeenschap;
- het via presentaties, bijeenkomsten, samenwerkingsverbanden en social events stimuleren van het maat-

schappelijke bewustzijn en de opzet van praktische 'inclusion-acties' rond dit thema.

Deze specifieke activiteit wordt stapsgewijs en doelbewust gerealiseerd via het netwerk van de bestuurders.

2019 - Initiatie- en realisatiefase

2020 - Realisatie- en verfijnfase

2021 - Evaluatiefase

Beleidspeerpunt 2:

Actieve steun projecten duurzaam:

Duurzame financiële donaties en sponsoring voor onder meer, edoch niet gelimiteerd:

- Amsterdammers voor Amsterdammers (AHA)
- Sheltersuit
- UP4S
- Bec on a mission
- Vluchtelingen Lesbos (bootjevanpapier.nl)
- Lokale instellingen met eenmalige projectbehoefte

Beleidspeerpunt 3:

Actieve steun individuele initiatieven.

Incidentele financiële micro-donaties voor:

- Dak- of thuislozen die met een kleine schenking een grote positieve stap in hun leven kunnen zetten.
- Particuliere initiatieven, gericht op 'social inclusion' van dak- en thuislozen. Hierbij is participatie door dak- en thuislozen verplicht.

Deze specifieke activiteit wordt minstens een keer per jaar voorbereid, uitgewerkt door het bestuur tijdens een bestuursvergadering.

Beleidspeerpunt 4:

Financiële werving

De Stichting Dr Lens Foundation heeft financiële middelen nodig om kwetsbare thuis- en daklozen een veilige ruimte te bieden. Hiertoe werft de stichting actief om de voldoende donatieruimte te realiseren.

2019 – doelstelling: Minimaal 15.000 euro

2020 – doelstelling: Minimaal 0 euro (i.v.m. coronacrisis)

2021 – doelstelling: Minimaal 25.000 euro

Sponsoren-werving

De Stichting Dr Lens Foundation nodigt zakelijke en nieuwe relaties uit om als sponsor vrienden van de stichting te worden. Zakelijke relaties kunnen met hun expertise, product of dienst maatschappelijk verantwoord en met plezier bijdragen aan zowel de realisatie van incidentele als duurzame projecten.

100% ten gunste van het doel

“Het zijn mensen die beduusd op straat zijn beland en de weg terug niet meer kunnen vinden.”



5. Financiële verantwoording

Het vermogen van de stichting wordt – conform de statuten - gevormd door:

- subsidies, giften en donaties;
- hetgeen wordt verkregen door erfstellingen en legaten;
- hetgeen op andere wijze verkregen wordt.

De Stichting Dr Lens Foundation verzorgt haar activiteiten op basis van altruïsme en/of maatschappelijke betrokkenheid. 100% van de donaties komen ten goede aan de thuis-en dakloze mens.

Standaard operationele kosten is gegarandeerd door initiatiefnemers

De operationele kosten voor de organisatie (waaronder back office-kosten, administratievoering, werving financiële middelen, netwerkactiviteiten voor de stichting) worden in de periode 2024 – 2026 volledige gedoneerd (in pecunia of omniet diensten) door de bestuurders en partners. van de stichting. De stichting kent derhalve geen belasting door operationele kosten.

Vergoedingen bestuur en vrijwilligers: onbezoldigd

Het bestuur en de vrijwilligers ontvangen geen enkele vergoeding voor haar/hun werkzaamheden en bijdragen. Er wordt geen

personeel aangenomen. De stichting kent derhalve geen belasting door vergoedingen aan bestuur of vrijwilligers.

Donatiegelden: 100% komt ten goede aan de doelstelling

100% van de donaties komen ten goede aan de doelgroep en de missie van de stichting. Minimaal 80% in de vorm van directe financiële schenkingen en donaties aan dak- en thuisloze personen of gerelateerde not for profit-instellingen. Maximaal 20% wordt toegewend om eventueel externe inkoopkosten van 'social inclusion' -projecten van de stichting te bekostigen. Dit via de realisatie van de beleidspunten 1 t/m 4. Gedoneerde gelden worden nimmer aangewend voor financiële wervingsactiviteiten. De stichting kent derhalve geen belasting door financiële of sponsor- wervingskosten.

Administratieve registratie, verantwoording en publicatie

De dagelijkse administratie, opstelling jaarrekening, financiële verslagen en verantwoording worden verzorgd door de penningmeester en een vrijwillige accountant. Actuele activiteiten en de financiële verslagen worden minstens één keer per 12 maanden gepubliceerd op de website. Controle jaarrekening vindt plaats door het bestuur en onbezoldigd door een tweede externe onafhankelijk accountantskantoor. De stichting kent derhalve geen belasting door accountancykosten.

Resultatenrekening 2023

Opbrengsten en giften	-
Bestedingen:	
Kosten evenement	-
Contributies	4
Communicatiekosten	306
Bankkosten	211
Totaal lasten	521
Donaties aan goede doelen	750
Mutatie eigen vermogen	-1.271

Balans per 31 december 2023

Activa (bezittingen)		Eigen vermogen	1.432
Debiteuren	-		
Rabobank	1.432		
	<u>1.432</u>		<u>1.432</u>



Bewustwording

“Met positieve acties en publiciteit willen we het denken over en het leven van daklozen veranderen.”



6. Communicatie is verbindend

Voor de Stichting Dr Lens Foundation is het essentieel om haar visie, haar social inclusion-missie en de voortgang van de activiteiten sterk te communiceren. Centraal staat dan ook de boodschap dat oprechte communicatie met dak- en thuislozen een helende, waardige en verbindende factor is, waarvan de impact niet mag worden onderschat.

De stichting verzorgt de communicatie met haar doelgroepen op zeven wijzen:

1. Website www.drlensfoundation.nl.
2. Het bezoeken, spreken en betrekken van dak- en thuislozen en met aandacht luisteren naar hun verhaal en wensen.
3. Het direct ondersteunen van de dakloze- en thuisloze medemens door middel van schenkingen en donaties.
4. Actieve persoonlijke promotie via media en bijeenkomsten door bestuursleden, partners en netwerk-vrienden van de stichting.
5. Publiciteit rond het thema 'Al it needs is a one conversation' (Eén echt gesprek is soms alles wat nodig is) en rond donatiemomenta aan projecten en personen: via landelijke, lokale en vakmedia en netwerk-vrienden.

6. Het aansluiten en betrekken van Bekende Nederlanders en/of woordvoerders – beïnvloeders als ambassadeurs (die reeds binnen het aandachtveld van de stichting actief zijn).
7. Het organiseren van bijeenkomsten, evenementen en activiteiten in de breedste zin van het woord, die het doel van de stichting behartigen, promoten, waar bij dak- en thuislozen als natuurlijk actief en dus inclusief worden betrokken.

Realisatie van bovengenoemde zeven communicatiemethoden vindt plaats op basis van vrijwilligheid en/of omniëtdonaties.

Bezoek onze website: www.drlensfoundation.nl





Noblesse Oblige

“Vanuit het hart een broeders’ hoeder zijn.”



7. Gegevens

Stichting Dr Lens Foundation

Stichting Dr. Lens Foundation
Wittenburgergracht 187
1018 ZK Amsterdam
info@drLensfoundation.com
+ 31 (0)6 54287029
+ 31 (0)6 11695070

Kamer van Koophandel: 72689528
RSIN: 859198996
IBAN: NL70 RABO 0333 8543 65

De Stichting Dr Lens Foundation is opgericht op 26 september 2018 door notaris mr. E.D. de Jongh te Dronten.



Dakloos. Zonder huis. Nergens thuis.
Buitengesloten. Niet welkom. Niet veilig. Niet rein. Niet in rust.
Miljoenen mensen wereldwijd zijn nu dakloos. Jong en oud.
Gestrand op straat. Verwond in hun bestaan en geest.
Zoekend - zoals elk mens - naar rust, vrede, geborgenheid, warmte, geluk, een bed
en wanneer de hoop groot genoeg is -
naar een weg terug de 'gewone' wereld in...

Dakloos worden is ver van ons bed, maar ook dicht bij huis.
In Nederland gaat het om tienduizenden mensen.
In Europa om honderdduizenden.
In de USA om vele miljoenen.

Het zijn mensen beduusd beland op straat.
Niet goed wetend hoe daar weer uit te komen.
Vastgelopen.

De Dr Lens Foundation - vernoemd naar de gelijknamige huisarts uit Raalte -
roept op om vanuit het hart een broeders' hoeder te zijn.
De stichting wil de sociale inclusiviteit van thuislozen stimuleren,
organiseert daartoe duidelijke bewustwordingsacties en roept op
tot empathie, contact maken met de daklozen en concrete bijdragen.

Stichting Dr. Lens Foundation
Wittenburgergracht 187
1018 ZK Amsterdam
www.drlensfoundation.com
info@drlensfoundation.com
+ 31 (0)6 54287029
+ 31 (0)6 11695070

